



News & Information

メガの2倍！ すき家の「牛丼キング」登場

未体験の満腹感が990円

ミニより小さい「プチ牛丼」(150円)も発売

株式会社ゼンショー(代表取締役社長:小川賢太郎 本社:東京都港区)が展開する郊外型ファミリー牛丼店「すき家」は、8月12日(水)より、肉・ごはんともにすき家で最大だった「メガ牛丼」の2倍に相当する「牛丼キング」(990円)と、牛丼ミニよりも小さい「プチ牛丼」(150円)を販売します。

すき家は2007年10月に、ごはんが大盛に相当、肉が並盛の3倍に相当する「メガ牛丼」を発売し、若い男性を中心に永くご好評をいただいています。食べる楽しさをご提供するすき家では、さらに旺盛な食欲のお客様にもお応えするため、メガ牛丼の2倍のボリュームによる未体験の満腹感を、1000円を切る価格でご提供します。

同時に、これまで最も小さいサイズだった「牛丼ミニ」より小さい「プチ牛丼」(ごはん・肉ともに並盛の4割程度)もご用意します。

プチからキングまで、すき家の牛丼はこれで8サイズとなり、様々な食欲にぴったりのボリュームをお選びいただけます。

すき家の牛丼は8サイズ



左からプチ牛丼、牛丼並盛、牛丼キング。
牛丼並盛(中)に対して牛丼キング(右)は
ごはんが2倍半、肉は6倍に相当します。

牛丼キング	¥990
メガ牛丼	¥660
牛丼特盛	¥530
牛丼大盛	¥430
牛丼肉 1.5 盛	¥430
牛丼並盛	¥330
牛丼ミニ	¥270
プチ牛丼	¥150

●すき家の店舗数：1288店(8月7日現在)

※本商品は福岡ドーム店では販売しません。

以上