



2011年1月28日

株式会社 ゼンショー
広 報 室

News & Information

国民食となった「牛丼」に新たな楽しみ方 ～1杯で2度おいしい～ すき家の「牛まぶし」



サイズ	価格(税込)
(ミニ)	430円
(並)	480円
(肉1.5盛)	580円
(大盛)	580円
(特盛)	680円
(メガ)	810円

牛まぶし(並) 480円

株式会社ゼンショー(代表取締役会長兼社長:小川賢太郎 本社:東京都港区)が展開する牛丼チェーン「すき家」では、2月1日(火)午前9時より「牛まぶし」を発売します。

今や国民食となった「牛丼」の最大手として、お客様により楽しく召し上がっていただけるように、これまでも様々なトッピングやセット商品を発売してきました。このたびすき家では、牛丼に「まぶす」という新たな楽しみ方をご提案します。

すき家の「牛まぶし」は、牛丼とかつおの和風だし汁、3種の薬味、おしんこのセットです。薬味にはシャキシャキの青ネギ、爽やかな香りの粒山椒と生わさびをご用意しました。

まずは牛丼をそのまま召し上がっていただき、次に3種の薬味をトッピングし熱々のだし汁をかけます。かつおの風味溢れる上品な和風のだし汁と、ピリリと辛い粒山椒のアクセントで、さっぱりとした「牛まぶし」に仕上げました。牛丼にだし汁を合わせたことで、さらさらと食べやすく、ひと味違う牛丼を楽しむことができます。

1杯で2度おいしいすき家の「牛まぶし」をぜひお召し上がりください。

● 対象店舗:1,542店舗(1月28日現在)

* 1月18日(火)午前9時より一部店舗(42店舗)で先行発売をしています。

* こちらの商品はお持ち帰りできません。

以上