

「エヴァンゲリオン」コラボメニュー 第2弾 大好評につき「初号機覚醒牛カレー」発売！

株式会社すき家（本社：東京都港区）が展開する牛丼チェーン店「すき家」では、3月30日（火）より、エヴァンゲリオンコラボメニュー第2弾「初号機覚醒牛カレー オニオンスープセット（税込890円）」を販売します。



すき家では3月8日（月）より、『シン・エヴァンゲリオン劇場版』が大ヒット中のエヴァンゲリオンとのコラボキャンペーン「外食5チェーン共同作戦」を開催しており、初号機カラーを表現した「初号機オム牛カレー オニオンスープセット（税込890円）」は多くのお客様から大変好評をいただいています。

この度新発売する「初号機覚醒牛カレー」では、クチナシやビーツで色づけした紫色のカレーに、すき家特製のトマトソースとチーズソースを合わせ、覚醒した初号機の赤く変化した機体と、頭上に現れた輪を表現しました。使徒に取り込まれた綾波レイを助けたいという、主人公・碇シンジの想いと緊張感が伝わるすき家特製のピリ辛なトマトソースと、使徒から綾波レイを引き戻した瞬間のほっとした碇シンジの気持ちを表現したまろやかなチーズソースの味わいが、初号機の覚醒シーンを彷彿させます。すき家特製のトマトソースにはレッドキドニービーンズ、白いんげん豆、枝豆、ひき肉を加え、食感の楽しさも加えました。20種類以上のスパイスを加えてピリッとスパイシーに仕上げた紫色のカレーと、牛肉の旨み、すき家特製トマトソース、チーズソースによる最高の味わいを堪能いただける逸品です。

すき家にインパクトを起こす「初号機覚醒牛カレー オニオンスープセット」と共に、引き続きエヴァンゲリオンコラボキャンペーンをお楽しみください。



★「外食5チェーン共同作戦」概要★

株式会社ゼンショーホールディングスの外食チェーン「すき家」「なか卯」「はま寿司」「ココス」「ビッグボーイ」で3月8日（月）より、日本屈指の大人気アニメ・エヴァンゲリオンの新作『シン・エヴァンゲリオン劇場版』の公開を記念して開催している、エヴァンゲリオンとのコラボキャンペーンです。

外食産業国内売上高トップのゼンショーホールディングスが、創業以来初となる業態横断キャンペーンとして、全国約3,700店舗で大規模なコラボキャンペーンを実施しています。

【キャンペーン期間】

第1弾 3月8日（月）AM9:00～3月30日（火）AM9:00

第2弾 3月30日（火）AM9:00～4月21日（水）AM8:00

【対象店舗】

全国のすき家 1,942 店舗（3月24日時点）

※第1弾「初号機オム牛カレー オニオンスープセット」「オニオンスープ 初号機マヨポテサラダセット」も引き続き販売します。

※詳細は特設ページ（<https://eva2020cp.zensho.co.jp>）からご確認ください。

★現在、全国の映画館で『シン・エヴァンゲリオン劇場版』が大ヒット上映中！★

映画公式サイトはこちら <https://www.evangelion.co.jp/>

以上