

テレビアニメ「鬼滅の刃」コラボキャンペーン開催!

オリジナルカードがもらえる!限定コラボメニューも登場!



株式会社すき家(代表取締役社長:浅沼 幹典 本社:東京都港区)が展開する牛丼チェーン店 「すき家」では、2月2日(水)から、テレビアニメ「鬼滅の刃」とのコラボキャンペーンを開催 します。

今回のキャンペーンでは、すき家のどんぶりメニューを持った、ufotable 描き下ろしのキャラクター が登場します。また、コラボ限定メニューの販売や、対象セットのご注文でオリジナルカードを 1 枚プ レゼントするキャンペーンを行います。

他にも本キャンペーンでは様々な企画をご用意しています。詳細につきましては、今回を含む計4回 に渡って、順次すき家 HP(https://sukiya.jp/kimetsu-no-yaiba) とすき家 Twitter 公式アカウント(@ sukiya_jp) にて公開していきます。

【キャンペーン詳細】

開催期間:2月2日(水)AM9:00~3月16日(水)AM8:00

対象店舗:全国のすき家 1,937 店(1月17日時点)



キャンペーン期間中、限定コラボメニューの「炭治郎の炭火とりマヨ丼(並盛:税込 680 円)」を限定販売します。

主人公 電門炭光郎をイメージした「炭治郎の炭火とりマヨ丼」は、炭火香る焼き鳥(もも肉・つくね・鶏皮)にたっぷりの青ねぎをのせた商品です。別添えの角切り海苔をねぎの上に並べることで、炭治郎の羽織柄である、緑と黒の市松模様が完成します。ぜひチャレンジしてみてください! 炭火の香りと羽織りを纏った、すき家だからこそ味わえる一品です。

☆★対象セットを食べてオリジナルカードがもらえる!★☆



お好きなメインメニューを 1 品ご注文ごとに、「蓋門炭治郎の全集中!水のゼリー 白ブドウ味」とオリジナルカードが 1 枚もらえる「鬼滅の刃セット(税込 180 円)」を販売します。

「竈門炭治郎の全集中!水のゼリー」はさっぱりとした白ブドウ味のゼリーです。水のゼリーは強く!強く!振って、ぷるぷるの食感をお楽しみください。カードは全 29 種類 (表面 15 種、裏面 29 種、全種ホログラム仕様もあり) ご用意しています。

【「鬼滅の刃セット」内容】

- ・「竈門炭治郎の全集中!水のゼリー 白ブドウ味」
- ・オリジナルカード1枚

全 29 種類 (表面 15 種、裏面 29 種、全種ホログラム仕様もあり)

【キャンペーン期間】

2月2日(水) AM9:00~3月16日(水) AM8:00

※コラボドリンクまたはオリジナルカードがなくなり次第終了となります。

【参加方法】

「炭治郎の炭火とりマヨ丼」を含むお好きなメインメニュー1 品と「鬼滅の刃セット」をご注文

- ※「竈門炭治郎の全集中!水のゼリー 白ブドウ味」は単品でもご注文いただけます。
- ※「竈門炭治郎の全集中!水のゼリー 白ブドウ味」単品でのご注文の場合は、オリジナルカードは付きません。
- ※対象メインメニューは追加・変更になる場合があります。
- ※カードの種類はお選びいただけません。
- ※「おしんこセット」や「すきすきセット」など、他のセットメニューとも組み合わせ可能です。
- ※お持ち帰りも対象です。

☆★TV アニメ「鬼滅の刃」とは★☆

原作単行本 1 巻~23 巻で累計発行部数が 1 億 5,000 万部を突破した集英社ジャンプ コミックスより 刊行中の吾峠呼世晴による漫画作品を原作としたアニメ。

家族を鬼に殺された少年・竈門炭治郎が、鬼になった妹の禰豆子を人間に戻すため、《鬼殺隊》へ入隊することから始まる本作は、2019年4月よりテレビアニメ「鬼滅の刃」竈門炭治郎 立志編の放送を開始、2020年10月には『劇場版「鬼滅の刃」無限列車編』を公開。

人と鬼の切ない物語、鬼気迫る剣戟、そして時折描かれるコミカルなシーンも人気を博し、国内のみならず、全世界で大きな話題となっている。

2021年より、テレビアニメ無限列車編に続き、遊郭編が放送&配信中である。

©吾峠呼世晴/集英社・アニプレックス・ufotable



